

Thema	Inhalte	Mögliche Umsetzung	Bildungsplanbezug
Ethik und Moral: Glückliches und gutes Leben <14>	<ul style="list-style-type: none"> → Was ist Glück? → Vorstellungen von Glück (Symbole, Märchen, Werbung, ...) → Einflussfaktoren auf Glücksvorstellungen (z. B. Medien) → Vereinbarkeit von Glücksvorstellungen und Werten → Grundlagen und Möglichkeiten eigener Lebensgestaltung → Gelingende und verfehlte Lebensorientierung 	Mindmapping	3.0.2.1 Glückliches und gutes Leben
Medien und Wirklichkeiten: Selbstdarstellung in Medien <14>	<ul style="list-style-type: none"> → Medienvielfalt im Alltag → Formen medialer Selbstdarstellung → Wirkungen verschiedener medialer Selbstdarstellung → Interessen und Absichten der Produzenten → Hinweise für einen verantwortungsvollen und selbstbestimmten Umgang mit medialen Selbstdarstellungen 		3.0.3.1 (Selbst-)Darstellung in Medien
Mensch und Natur: Natur und Umwelt <16>	<ul style="list-style-type: none"> → Bedeutung von Natur (Lebensraum, Schönheit, Erholung, Ressourcen) → Gründe für Eingriffe in die Natur → Naturzerstörung und Naturschutz → Eigene Möglichkeiten eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Natur 	Angeleitete Recherche Lexikonarbeit Projektarbeit	3.0.4.1 Natur und Umwelt
Glauben und Ethos: Weltbilder <16>	<ul style="list-style-type: none"> → Schöpfungsmythen und -geschichten → Charakteristische Merkmale (z. B. übernatürliche Mächte) → Bedeutung für das Selbstverständnis des Menschen und seines Verständnisses von Welt (z. B. Menschen- und Götter- oder Gottesbild, Ursprung von Gut und Böse) → Mögliche Orientierung im Handeln (z. B. Regeln und Gebote) → Wissenschaftliche Welterklärung (Urknalltheorie, Evolutionstheorie) → Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen mythologischen, religiösen und wissenschaftlichen Erklärungen von Mensch und Welt 	Plakatarbeit Projektarbeit Wandzeitung Stationentraining	3.0.5.1 Mythologische, religiöse und wissenschaftliche Erklärungen von Mensch und Welt

Hinweis: <n> Die in spitzen Klammern angegebenen Stundenzahlen sind als eine unverbindliche Orientierung gedacht.